

PUNTO 5.1

**INFORME Y APROBACIÓN, SI PROCEDE, DEL PLAN DE
ACTUACIONES DEL CONSEJO SOCIAL DE 2017 DESTINADO A
PROMOVER LAS RELACIONES ENTRE LA UNIVERSIDAD Y SU
ENTORNO**

PLENO DEL CONSEJO SOCIAL

PLAN ANUAL DE ACTUACIONES DEL CONSEJO SOCIAL DESTINADO A PROMOVER LAS RELACIONES ENTRE LA UNIVERSIDAD Y SU ENTORNO

2017

1. INTRODUCCIÓN

El artículo 14 de la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades (LOMLOU), establece que:

- 1. El Consejo Social es el órgano de participación de la sociedad en la universidad, y debe ejercer como elemento de interrelación entre la sociedad y la universidad.*
- 2. Corresponde al Consejo Social la supervisión de las actividades de carácter económico de la universidad y del rendimiento de sus servicios y promover la colaboración de la sociedad en la financiación de la universidad. A tal fin, aprobará un plan anual de actuaciones destinado a promover las relaciones entre la universidad y su entorno cultural, profesional, económico y social al servicio de la calidad de la actividad universitaria.*

El Decreto Legislativo 1/2013, de 8 de enero, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley Andaluza de Universidades, en su artículo 20.5. De Funciones del Consejo Social establece que: “**El Consejo Social aprobará un plan anual de actuaciones destinado a promover las relaciones entre la universidad y su entorno cultural, profesional, económico y social, así como a establecer un programa de sus demás acciones en relación con sus distintas funciones y de los objetivos que pretenden alcanzarse en ese periodo**”.

Para dar cumplimiento a lo establecido en las leyes mencionadas más arriba, se ha elaborado la presente propuesta de **Plan de Actuaciones del Consejo Social 2017**, que se debate en la Comisión de Estrategia y Relaciones con la Sociedad del Consejo Social el 15 de diciembre de 2016, para ser elevada al Pleno del Consejo Social, con objeto de ser aprobada, si procede, en su reunión de 22 de diciembre de 2016.

2. OBJETIVOS

El Presente Plan está alineado, por un lado, con las líneas y objetivos estratégicos de la Universidad de Almería aprobados por el Consejo Social para el periodo 2016-19, y por otro lado, con las funciones que la legislación le encomienda al Consejo Social. En concreto, en la Línea Estratégica “Interacción con la Sociedad”, hay cinco objetivos estratégicos referentes del presente Plan:

- Potenciar el acercamiento y la interacción de la Universidad con los ciudadanos.
- Intensificar la colaboración con el tejido empresarial, social e institucional.
- Adaptar la oferta formativa a las necesidades específicas de los sectores clave de Almería (agricultura, turismo, mármol y energías renovables).
- Mejorar la empleabilidad y favorecer el emprendimiento de los estudiantes.
- Mejorar el compromiso de la comunidad universitaria con la sostenibilidad y la responsabilidad social.

Los objetivos concretos del Plan de Actuaciones del Consejo Social 2017 son los siguientes:

- ☒ **OBJETIVO Nº 1: Posicionar el Consejo Social, como órgano de gobierno de la Universidad, de manera que se intensifiquen las relaciones de cooperación con la sociedad, el mundo empresarial y la Universidad.**
- ☒ **OBJETIVO Nº 2: Intensificar los vínculos de la Universidad de Almería con la ciudadanía y la provincia.**
- ☒ **OBJETIVO Nº3: Fomentar y favorecer las iniciativas que favorezcan la inserción laboral de los egresados de la Universidad de Almería.**

3. DESARROLLO DEL PLAN

Los objetivos definidos para el Plan de Actuaciones del Consejo Social 2017 serán desarrollados a través de acciones como las que a continuación se citan, que a su vez se apoyarán en actuaciones planificadas por el Equipo de Gobierno de la Universidad y por la Fundación de la Universidad de Almería que promuevan las relaciones con el entorno, y/o que confluyan con las funciones del Consejo Social.

Las acciones las podemos clasificar en A) de proyección social; B) De índole académica; y A) De índole económica.

En cuanto al seguimiento del Plan, se dará cuenta del mismo a la Comisión de Estrategia y Relaciones con la Sociedad, y posteriormente al Pleno del Consejo Social.

Se propone desarrollar las acciones que se recogen en el listado siguiente:

3.A) BLOQUE DE ACCIONES DE PROYECCIÓN SOCIAL

- 1. Desarrollo de estrategias comunicativas que favorezcan el posicionamiento del Consejo Social en la sociedad almeriense y en el conjunto de la UAL. Para ello promoveremos la realización de Plenos del Consejo Social en instituciones y empresas.**
- 2. Potenciaremos el acercamiento de la Universidad de Almería con la ciudad de Almería y la provincia. Para ello intensificaremos las relaciones con colectivos sociales, alcaldes y sus comarcas.**
- 3. Colaboraremos en la dar difusión al Plan Estratégico de la UAL como medida que favorezca una mayor implicación del entorno social y económico con la UAL y viceversa.**
- 4. Apoyaremos la creación de un Programa de Antiguos Alumnos y Amigos que permita intensificar las relaciones de la UAL y sus egresados, de forma que se conviertan en los embajadores del trabajo docente e investigador, desde sus respectivos ámbitos profesionales, de la Universidad de Almería.**
- 5. Potenciaremos acciones de Responsabilidad Social entre el sector empresarial, orientado a impulsar la Universidad de Almería.**

6. Seguiremos apostando por el emprendimiento y la creación de riqueza, a través de los Premios del Consejo Social a la Iniciativas Emprendedoras, en su XVI edición.
7. Intensificaremos las iniciativas que transfieran conocimiento a la sociedad, a través de los Premios del Consejo Social al Fomento de la Investigación aplicada a la Empresa, en su XI edición.
8. Colaboraremos con la Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Públicas Españolas, así como con el Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía, en potenciar la figura de los Consejos Sociales, como órganos de gobierno de las Universidades.

3.B) BLOQUE DE ACCIONES DE ÍNDOLE ACADÉMICA

1. Acciones de supervisión del rendimiento y la calidad docente de la Universidad de Almería.
2. Seguimiento y renovación de títulos universitarios de carácter oficial.
3. Emisión de informes sobre la creación, modificación y supresión de facultades, escuelas, institutos universitarios, escuelas de doctorado, y centros en el extranjero.
4. Conocer la evaluación anual de resultados docentes, de investigación y transferencia del conocimiento.
5. Aprobar las normas de permanencia de los estudiantes de la Universidad de Almería.
6. Conocer los resultados anuales del Defensor Universitario y de la Inspectora de Servicios.
7. Participación en los distintos órganos gobierno de la UAL.

3.C) BLOQUE DE ACCIONES DE ÍNDOLE ECONÓMICA

1. **Impulsar la creación de una Oficina de Control Interno en la Universidad de Almería.**
2. **Colaborar con la Cámara de Cuentas de Andalucía y ordenar la contratación de la auditoría externa de las cuentas anuales de la UAL y llevar a cabo su seguimiento.**
3. **Proponer los precios públicos por servicios académicos conducentes a la obtención de títulos oficiales.**
4. **Aprobar los precios públicos de las Enseñanzas No Regladas de la UAL, remitidas por el Centro de Formación Continua u otras unidades de la UAL.**
5. **Analizar los informes trimestrales sobre el grado de ejecución del Presupuesto de la UAL.**